

*sport*infra

Sportstättenmesse & Fachtagung

16. und 17. November 2016

Wege zu nachhaltigen Sportstätten und Bewegungsräumen
– kooperieren, finanzieren, modernisieren –

Aktuelle Sportgeräte Trends – Entwicklungen im Vereins- und Schulsport

Rainer Ahlers (Dipl.-Päd.)

Verkaufsleiter Sport-Thieme GmbH

Referent

Rainer Ahlers

- Dipl. - Päd.
- Verkaufsleiter
Sport-Thieme GmbH
- Leiter Sport-Thieme Akademie
- DTB-Master-Trainer
Geräte Fitness
- Referent LSB Niedersachsen
(Vereinsmanagerausbildung)
- Referententätigkeit für div.
Sportverbände:
niedersächsischer
Tischtennis Verband;
niedersächsischer Turner Bund;
LSB Hessen; BLSV Bayern



SPORT-THIEME®

Wir sind Ihr Team!

**Die Nummer 1 im Versandhandel
für den institutionellen Sport!**

**Heimspiel für Sie:
Bundesweiter vor Ort
Beratungsservice**



Agenda

1. Megatrends und Ihre Auswirkungen auf den Sport
2. Wie werden Trends bei Sport-Thieme erkannt?
3. Wie entstehen Trends im Sportgerätemarkt?
4. Die klassische Geräteausstattung von Sporthallen
5. Gerätebedarf im organisierten Sport
6. Weiterentwicklungen und Trends
7. Ein kurzer Blick in die Zukunft.....
8. Fragen?

1. Megatrends

1. Wissenskultur
2. Urbanisierung
3. Konnektivität
4. Neo-Ökologie
5. Globalisierung
6. Individualisierung
7. Gesundheit
8. New Work
9. Gender Shift
10. Silver Society
11. Mobilität
12. Sicherheit

Quelle: Zukunftsinstitut GmbH, Frankfurt; www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/

1. Megatrends – Auswirkungen auf den Sport

1. Wie verändert sich die Zielgruppe der Sporttreibenden?
 - mehr „ältere“ (demographische Entwicklung)
 - Asylbewerber und ausländische Mitbürger
 - junge Väter
 - Individuelle, technische Ausstattung zur Leistungsdiagnostik

2. Welche Bedürfnisse gewinnen an Bedeutung?
 - Gesundheit, Leistungserhalt
 - Wissen um Ernährungs- und Trainingswissenschaft
 - soz. Anerkennung und Integration
 - individuelle Sportangebote; freie Zeiteinteilung; effektiv und effizient
 - Back to the roots: Sport in der freien Natur, Arbeit mit dem eigenen Körper / Körperbeherrschung

1. Megatrends – Auswirkungen auf den Sport

3. Welche Sportarten gewinnen an Bedeutung?

- Gesundheitssport
- Ausdauersport
- Kraftsport
- Fitness
- funktionelles Training
- sportliche Eventveranstaltungen
(Marathon, Nachtlaf, CrossFit® / 4XF Crosstraining (DTB),
Mountainbike-Challenge, Beach-Turniere, usw.)
- (Wellness)

1. Megatrends – Auswirkungen auf den Sport

4. Welche Trainingsorte gewinnen an Bedeutung?
 - Zunahme der sportlichen Aktivität in der eigenen Wohnung
 - in unmittelbare Wohnungsnahe
 - Nutzung urbaner Flächen für den Sport / Outdoor
 - Kommerzielle Sportanlagen (Fitness-Studios, mietbare Anlagen, Wellness-Anlagen)

5. Welche Auswirkungen haben die Mega-Trends auf den organisierten Sport?
 - erhöhter Konkurrenzdruck zu kommerziellen Anbietern und selbstorganisiertem Sport
 - Regeländerungen bei Mannschafts-Sportarten durch Mitgliederrückgang
 - der organisierte Sport muss die Wünsche und Anforderungen der Mitglieder (u. potentiellen Mitglieder) schnellst möglichst erkennen und geeignete Maßnahmen treffen: **Erneuerung Leistungsportfolio**
 - Sportanlagen müssen im Hinblick auf Ihre Qualität, Funktionalität, Auslastung und Unterhaltungskosten intensiv überprüft werden
 - die Bereitschaft zur Übernahme von ehrenamtlichen Positionen wird weiter sinken

2. Wie werden Trends bei Sport-Thieme erkannt?

Als **Trend** bezeichnen wir Entwicklungen, die deutlich von der durchschnittlichen Entwicklung (Norm) abweicht (z.B. in Nachfrage, Umsatz, Menge). *Sport-Thieme GmbH*

Wann greifen wir einen Trend auf?

- Wenn Kunden dies unmittelbar oder mittelfristig wünschen (wünschen könnten)
- Wenn eine Nachhaltigkeit des Trends prognostiziert werden kann
- Wenn es sich um eine technische und/oder methodisch-didaktische Innovation handelt
- Wenn gesetzliche Vorgaben und Anforderungen erfüllt werden

Suche und Bewertung neuer Artikel

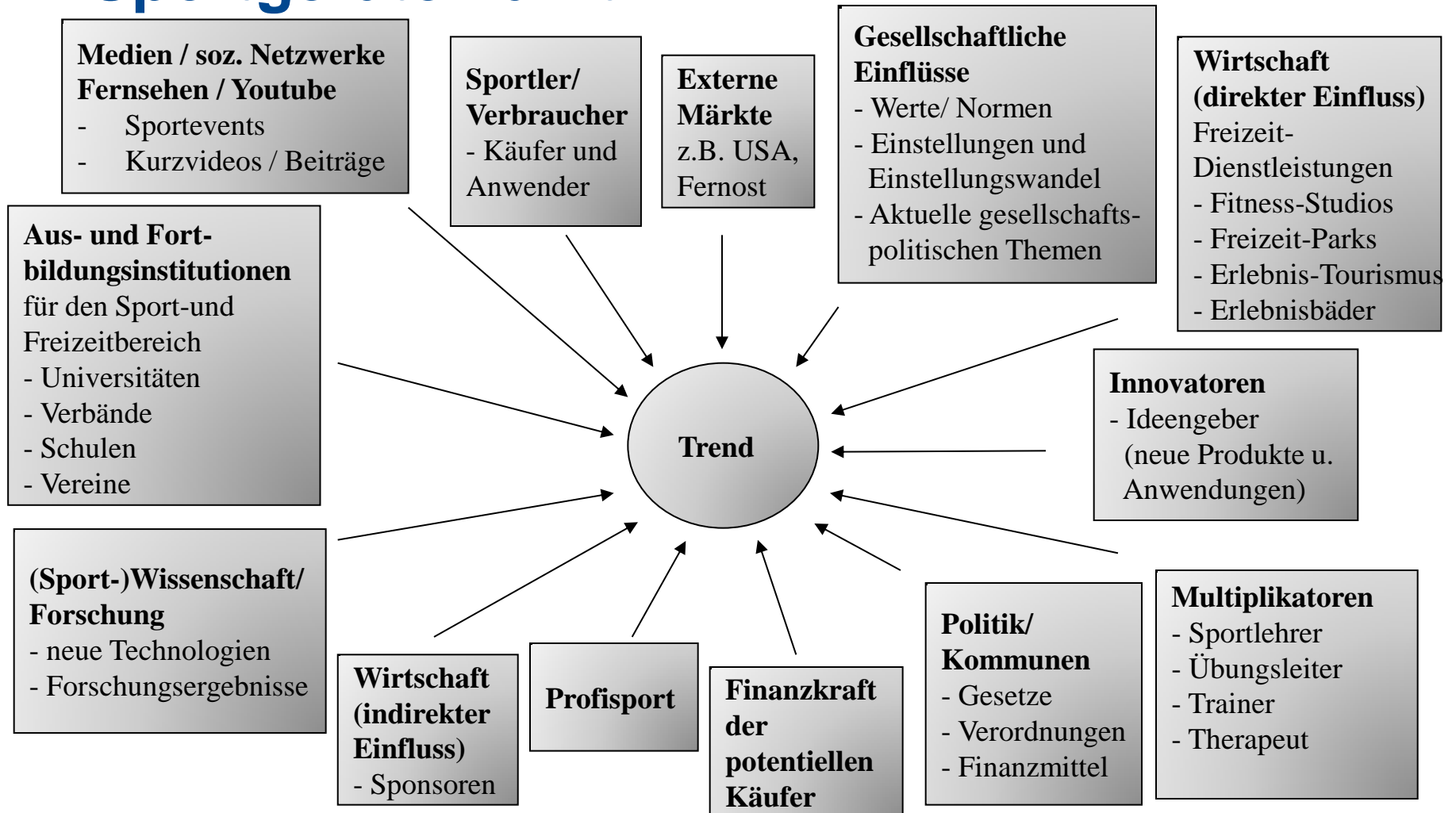
1. Suche

- Welche Artikel werden von unserer Zielgruppe benötigt / genutzt? – Artikel/Sortiment
- Wer benötigt diese Artikel außerdem bzw. würde sie nutzen? - Zielgruppe

2. Bewertung

- Aus Kundensicht (Funktionalität, Qualität, selbsterklärend, ...)
- Sortiment (passt der Artikel sinnvoll ins Sortiment, Marktdifferenzierung?)
- Kalkulation (Preis-Leistung, Mindestumsatz)
- Beurteilung des Lieferanten
- Sonstiges: Kundennutzen erhöhen

3. Wie entstehen Trends im Sportgerätemarkt?



4. Die klassische Geräteausstattung von Sporthallen

- DIN 18032-1
- Gesetze und Vorschriften (DIN / EN, TÜV, GS) – Sicherheit, Materialkonsistenz, Beschaffungswege, Herstellungsprozess,
- Anforderungen der Unfallkassen
- Anforderungen der Multiplikatoren (Lehrer, ÜL, Trainer,
- Bedarf der Nutzer
- Budget des Trägers
- Platz / Aufbewahrungskapazitäten in der Sporthalle

5. Gerätebedarf im organisierten Sport

- Traditionelle Geräte nach DIN / EN, teilweise mit modernerer Ausstattung oder Ergänzung zum Gerät sind die Umsatzträger bei der Ausstattung von Institutionen mit Sportgeräten

Die traditionellen Geräte finden sich auch im Regelwerk div. Sportarten wieder.

- Neue Geräte, die den Entwicklungs-Bedarf decken und das Interesse der Mitglieder / Sportler wecken.
- Die Überprüfung der Wirtschaftlichkeit wird zukünftig bei der Neuanschaffung noch mehr beachtet werden müssen, da die Bereitstellung von öffentlichen Mitteln rückläufig sein wird.

6. Entwicklungen und Trends



Kombi-Turnkasten



Rollen Rutschbahn



SPORT-THIEME
Eigene Fertigung



Sicherheits-Fahreinrichtung

6. Entwicklungen und Trends

Sport-Thieme Turnbank



SPORT-THIEME
Eigene Fertigung



Sport-Thieme Turnbankwippe

6. Entwicklungen und Trends

Fußbälle



Basketbälle



Volleybälle



6. Entwicklungen und Trends

Turnmatte



Gymnastikmatte



6. Entwicklungen und Trends

Einen überproportional starken Zuwachs konnten wir in den letzten Jahren in folgenden Bereichen beobachten:

- Fitness
 - Ausdauertraining
 - Krafttraining
 - Eigengewichtstraining
 - Funktionelles Training

- Kinderturnen

- Therapie
 - Psychomotorik
 - Propriozeption

- Freizeitspiele

6. Entwicklungen und Trends

Fitness-Tracker

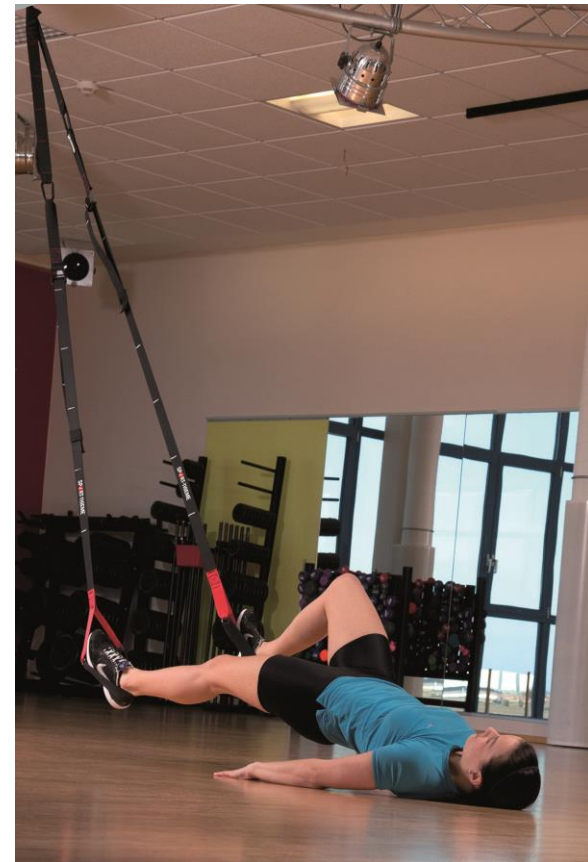


Fitness-Smartwatch



6. Entwicklungen und Trends

Sling-Trainer



6. Entwicklungen und Trends

Klettern



6. Entwicklungen und Trends



6. Entwicklungen und Trends

Funktionelles Training



6. Entwicklungen und Trends

Longboarding



Fahrrad fahren mit:
E-Bikes / Pedelecs



7. Ein kurzer Blick in die Zukunft.....

- Demografische Entwicklung
- Entwicklung von Krankheitsbildern
- Netzworkebildung / Kooperationen
- Verfügbarkeit von geeigneten Sportanlagen
- Bereitstellung von finanziellen Mitteln
- Individualisierung von Angeboten
- Abnehmende Bereitschaft von Personen ein Ehrenamt zu übernehmen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit